

**Рішення вченої ради
Херсонського державного університету
від 31 січня 2022 року (протокол № 10)**

Про затвердження пріоритетних завдань діяльності Херсонського державного університету на 2022 рік

Заслухавши інформацію першого проректора Омельчука С.А. щодо пріоритетних завдань діяльності Херсонського державного університету на 2022 рік,

Вчена рада вирішила:

Затвердити пріоритетні завдання діяльності Херсонського державного університету на 2022 рік:

1. Реалізація ключових бізнес-процесів в університеті за принципом «Моделюй, тренуй, дбай!» у напрямі розвитку людських ресурсів, фінансових, матеріально-технічних і нематеріальних ресурсів, ІТ-ресурсів тощо.

2. Цифровізація бізнес-процесів університету:

- розроблення дорожньої карти;
- запровадження електронного документообігу;
- удосконалення віддаленого освітнього сервісу та платформ дистанційного навчання;

- запуск сервісу ХДУ24 та інших цифрових сервісів;

- модернізація мережі WiFi в корпусі 2.

3. Інвестиційний розвиток університету:

- залучення інвестицій для розвитку науково-технологічної бази шляхом співпраці з бізнесом;

- запуск енергоощадних технологій (сонячна станція, теплові насоси, енергоефективні двері та вікна, LED-освітлення);

- розроблення проекту реставрації корпусів 3, 4.

4. Капіталізація наукових досліджень і розробок та інноваційна діяльність науково-педагогічних працівників.

5. Модернізація освітнього процесу:

- оновлення освітнього контенту у зручному форматі – підмережі, поштові розсилки, підкасти тощо;

- тренд на освітні послуги з питань інвестування, криптовалют, нейросистем, блокчейна тощо;

- залучення до освітнього процесу іноземних професорів та фахівців-практиків;

- оптимізація кількості ОП, наповненості академічних груп, розміру навчальних груп з дисциплін вільного вибору;

- впровадження у освітній процес і поширення додаткових освітніх послуг через онлайн-консультації, сертифікатні програми, вебінари, тренінги і дорадчі послуги.

6. Розроблення на базі університету інноваційних технологій та стартапів (пов'язаних, зокрема, з ідентифікацію віртуальної аудиторії, біодруком, системою логістики, комп'ютерними іграми тощо).

7. Розвиток інфраструктури:

– модернізація інноваційної та виробничої інфраструктури університету за науковими напрямками, зокрема:

- модернізація наукових лабораторій,
- створення археологічного музею, музею геноцидів, музею геології,
- відкриття аудиторій для змішаного навчання,
- ремонт приміщень Наукової бібліотеки;

– відкриття університетської їдальні;

– будівництво критого тенісного корту;

– відкриття кімнат відпочинку (lounge-zone) в навчальних корпусах університету;

– оптимізація використання аудиторного фонду університету шляхом надання окремим аудиторіям статусу «професорська» й закріплення їх за топовими професорами з метою забезпечення наукової, дослідницької, консультативної, викладацької діяльності;

– створення навчальних і мистецьких локацій (зокрема, відкритого амфітеатру) в університетському парку;

– створення безпечного середовища шляхом модернізації систем відеоспостереження, пожежної сигналізації тощо.

8. Професійний розвиток науково-педагогічних працівників шляхом формальної та інформальної освіти:

– проведення стратегічних сесій на факультетах;

– запровадження тренінгів, майстер-класів за модерації проректорів за напрямками діяльності.

9. Якісна підготовка здобувачів освіти до складання національних кваліфікаційних тестів, ЄВІ, ЄФВВ.

10. Розроблення і впровадження комплексних рішень профорієнтаційної роботи ХДУ:

- створення іміджевого ролику ХДУ;

- удосконалення моделей профорієнтаційної роботи для різних груп цільової аудиторії (випускники шкіл, коледжів, батьки, здобувачі другої вищої освіти тощо);

- розширення і удосконалення напрямів профорієнтаційної діяльності (конкурси, майстер-класи, олімпіади ХДУ тощо) і співпраця з обласними закладами і управліннями;

- розроблення єдиного дизайну всіх профорієнтаційних матеріалів і загальних підходів до організації профорієнтаційних заходів;

- активне просування у соціальних мережах і інтернет просторі різних типів профорієнтаційних продуктів (баннери, відеоролики, інфографіка тощо).

Голова:
Секретар:

Володимир ОЛЕКСЕНКО
Наталія ВОРОПАЙ